

Zadání bakalářské práce

Student:

Veronika Huťová

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R062 Marketing a obchod

Téma:

Návrh marketingové komunikace centra výchovy
The Marketing Communication Design of Education Centre

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Charakteristika centra výchovy
3. Teoretická východiska marketingové komunikace ve službách
4. Metodika sběru dat
5. Analýza současné situace
6. Návrh marketingové komunikace výchovného centra
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

BOUČKOVÁ, J., a kol. *Marketing*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-577-1.

JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-7169-995-0.

KOZEL, R., a kol. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-X.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jana Ostrožná, Ph.D.**

Datum zadání: 21. 11. 2008

Datum odevzdání: 07. 05. 2009